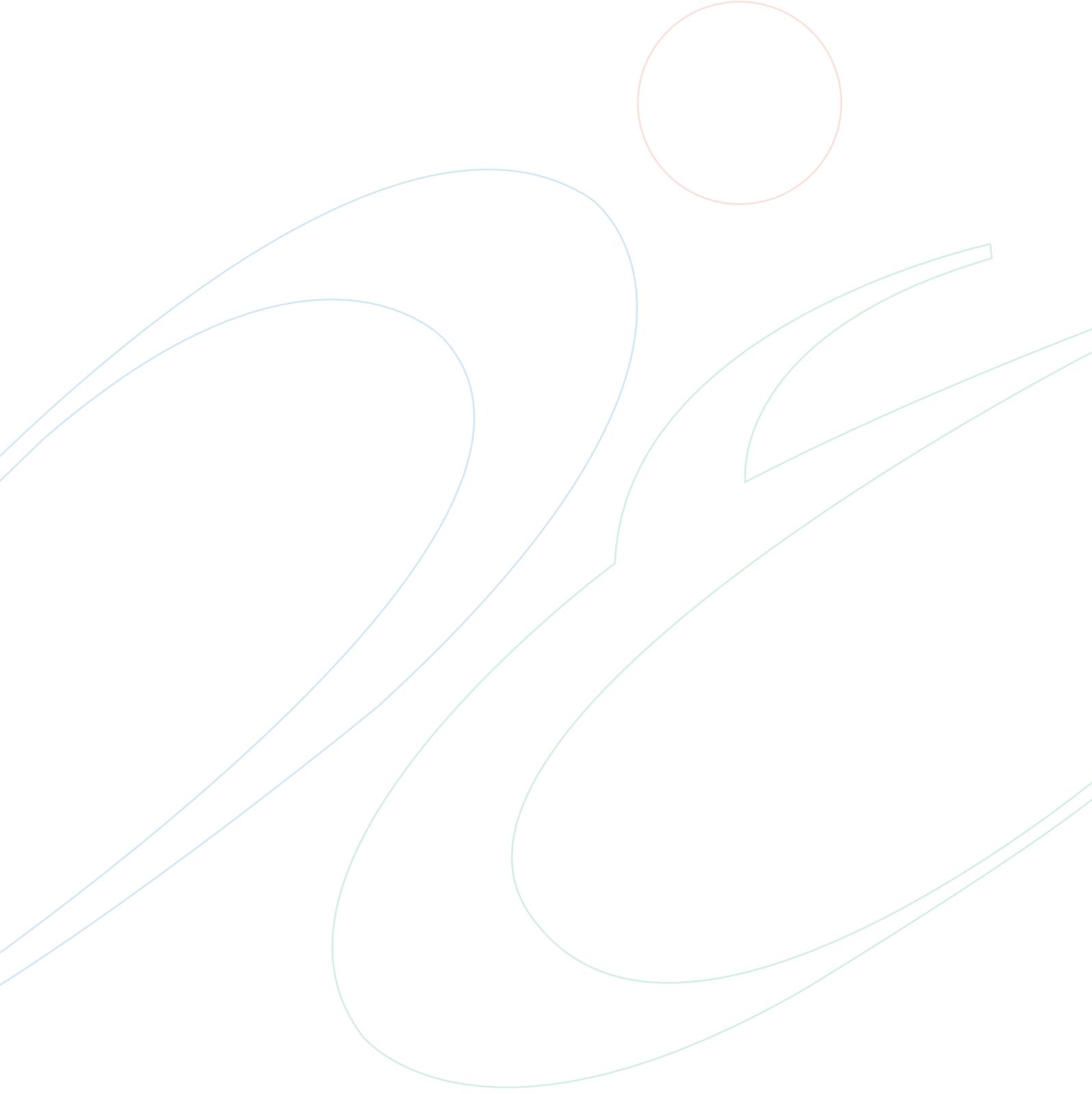


الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

استراتيجية متشاركة الهيئة في تنظيم الغذاء الصحي



بالأهم نهتم
#الضياءوالدواء

 Saudi_FDA
www.sfda.gov.sa

 SFDA 19999
مركز الاتصال الموحد

المحتويات

2	الرؤية
2	الرسالة
3	مقدمة
4	شركاء الهيئة في الاستراتيجية
5	الأهداف الاستراتيجية

الرؤية

نمط تغذوي صحي يسهم في تعزيز الصحة العامة

الرسالة

تحسين القيمة التغذوية للمنتجات الغذائية ورفع مستوى الوعي بالغذاء الصحي لتعزيز أنماط التغذية الصحية في المجتمع، وذلك بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، بما يتوافق مع الممارسات الدولية.

مقدمة

تماشياً مع رؤية المملكة 2030م، وانطلاقاً من دور الهيئة العامة للغذاء والدواء في المساهمة في تعزيز وحماية الصحة العامة، وفي ضوء السياسات والإجراءات الموصى بها من منظمة الصحة العالمية (WHO)، الرامية إلى الحد من الأمراض غير السارية، وكذلك خفض استهلاك السكر والملح والدهون، قامت الهيئة بوضع استراتيجيتها للمشاركة في تنظيم الغذاء الصحي، والتي سيتم تنفيذها بالمشاركة مع عدد من الجهات الحكومية والخاصة لتحقيق الأهداف التالية:

- 1 - المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030م، من خلال تعزيز الصحة العامة بنمط تغذوي صحي.
- 2 - تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من السكر.
- 3 - تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الملح.
- 4 - تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الدهون المشبعة.
- 5 - تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الدهون المتحولة.
- 6 - مراجعة وتحديث سياسة تدعيم المنتجات الغذائية بالفيتامينات والمعادن.
- 7 - رفع مستوى الوعي لدى أفراد المجتمع لتمكينهم من اختيار الغذاء الصحي.
- 8 - تهيئة مصنعي ومستوردي المنتجات الغذائية لتخفيض محتوى منتجاتهم الغذائية من الملح، السكر والدهون المشبعة والمتحولة.
- 9 - حث القطاع الخاص على القيام بمبادرات، تهدف إلى جعل منتجاته الغذائية أكثر صحية، بما يساهم في تعزيز الصحة العامة.
- 10 - وضع السعرات الحرارية في المطاعم والمقاهي.
- 11 - إجراء الدراسات والأبحاث، وكذلك التوسع في مختبرات الهيئة والمختبرات الخاصة للقيام بالفحوصات والاختبارات المطلوبة لتحقيق أهداف الاستراتيجية.
- 12 - تعزيز الشراكة مع الجهات الحكومية (وزارة الصحة، وزارة الشؤون البلدية والقروية، والجامعات... إلخ)، وذلك سعياً لتكامل عناصر الاستراتيجية ونجاحها على كافة الأصعدة.

تتركز الهيئة في الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

الأهداف	الإجراء	المخرج المتوقع
تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من السكر.	<ul style="list-style-type: none"> • وضع السكر المضاف (added sugar) ضمن البيانات التغذوية الإلزامية. • وضع البيانات التغذوية في صورة إشارات ضوئية. • تحديد الأصناف الغذائية الأكثر استهلاكاً واحتواءً على السكر والبدء في الحث على التقليل التدريجي لمحتوى هذه الأغذية من السكر. 	<ul style="list-style-type: none"> • منتجات غذائية بمحتوى أقل من السكر. • تمكين المستهلك من اختيار منتجات غذائية ذات محتوى منخفض من السكر.
تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الملح.	<ul style="list-style-type: none"> • وضع حد أعلى للملح في الخبز ومنتجاته. • وضع البيانات التغذوية في صورة إشارات ضوئية. • تحديد الأصناف الغذائية الأكثر استهلاكاً واحتواءً على الملح والبدء في الحث على التقليل التدريجي لمحتوى هذه الأغذية من الملح. 	<ul style="list-style-type: none"> • منتجات غذائية بمحتوى أقل من الملح. • تمكين المستهلك من اختيار منتجات غذائية ذات محتوى منخفض من الملح.
تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الدهون المشبعة.	<ul style="list-style-type: none"> • الحث على استبدال الدهون المشبعة بالدهون غير المشبعة في الصناعات الغذائية. • وضع البيانات التغذوية في صورة إشارات ضوئية. 	<ul style="list-style-type: none"> • منتجات غذائية ذات دهون غير مشبعة أكثر مقابل دهون مشبعة أقل.
تخفيض محتوى المنتجات الغذائية من الدهون المتحولة.	<ul style="list-style-type: none"> • المنع التدريجي لاستخدام الزيوت المهدرجة جزئياً في الصناعات الغذائية. 	<ul style="list-style-type: none"> • منتجات غذائية ذات دهون متحولة منخفضة.
مراجعة وتحديث سياسة تدعيم المنتجات الغذائية بالفيتامينات والمعادن.	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة الدراسات الوطنية الحديثة والنتائج المخبرية في المدن الطبية الكبرى، لمعرفة الحالة التغذوية لدى المجتمع السعودي من الفيتامينات والمعادن. • تحديد الأغذية الأكثر استهلاكاً لتدعيمها بالفيتامينات والمعادن. • تحديد الوسائل المثلى للتدعيم. 	<ul style="list-style-type: none"> • تدعيم المنتجات الغذائية المناسبة بالفيتامينات والمعادن التي يحتاجها الفرد.
تحديد الاحتياج اليومي للفرد من السعرات الحرارية والعناصر الغذائية.	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة المسح الوطني الذي أقامته وزارة الصحة والاستفادة منه. • مراجعة الدراسات التي أجرتها مراكز الأبحاث والجمعيات العلمية والاستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة القيمة المرجعية التغذوية للعناصر الغذائية للفرد، والتي تساعد في تطوير التشريعات الوطنية.

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف	الإجراء	المخرج المتوقع
وضع الأسعار الحرارية في المطاعم والمقاهي.	<ul style="list-style-type: none"> إصدار أدلة إرشادية لأصحاب المطاعم والمقاهي والمستهلكين. إصدار لائحة فنية ملزمة لوضع الأسعار الحرارية في المطاعم والمقاهي. 	<ul style="list-style-type: none"> خلق منافسة لتقليل من الأسعار الحرارية في الأغذية والوجبات التي تقدمها المطاعم والمقاهي. تمكين المستهلك من اختيار الغذاء الأقل محتوى من الأسعار الحرارية.
رفع مستوى الوعي لدى أفراد المجتمع لتمكينهم من اختيار الغذاء الصحي.	<ul style="list-style-type: none"> إعداد دليل توعوي عن التغذية الصحية موجه للمستهلك لمختلف فئات المجتمع. إعداد دليل توعوي موجه للمستهلك عن كيفية الاستفادة من وضع الأسعار الحرارية في المطاعم والمقاهي. تفعيل المشاركة المجتمعية في قياس الاستفادة من الأدلة التوعوية. 	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المستهلكين من اختيار الغذاء الصحي.
تهيئة مصنعي ومستوردي المنتجات الغذائية لتخفيض محتوى السكر والملح والدهون المشبعة والمتحولة.	<ul style="list-style-type: none"> إعداد أدلة توعوية لمصنعي ومستوردي المنتجات الغذائية لتخفيض محتوى منتجاتهم من السكر والملح والدهون المشبعة والمتحولة. إقامة ورش عمل لمصنعي ومستوردي المنتجات الغذائية لتخفيض محتوى منتجاتهم من السكر والملح والدهون المشبعة والمتحولة. الحث على تقليل حجم الحصص في المنتجات الغذائية (طوعياً). <p>Reduce portion size (voluntary)</p>	<ul style="list-style-type: none"> تمكين مصنعي ومستوردي المنتجات الغذائية من إيجاد منتجات غذائية ذات محتوى أقل من السكر والملح والدهون المشبعة والمتحولة.
التوسع في مختبرات الهيئة والمختبرات الخاصة للقيام بالفحوصات والاختبارات المطلوبة لتحقيق أهداف الاستراتيجية.	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد مواصفات خاصة بطرق الاختبار اللازمة لتحليل العناصر الغذائية. التحقق من تجهيز وجاهزية مختبرات الهيئة والمختبرات الخاصة لإجراء الاختبارات اللازمة لتحقيق أهداف الاستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة كفاءة المختبرات الحكومية والخاصة للقيام بالتحاليل المطلوبة.
إجراء الدراسات والأبحاث التي تهدف للمساهمة في تحقيق أهداف الاستراتيجية.	<ul style="list-style-type: none"> تقييم الحالة التغذوية للمجتمع السعودي. تقييم استهلاك الفرد في المملكة من العناصر الغذائية. تقييم ودراسة أثر تطبيق الاستراتيجية. 	<ul style="list-style-type: none"> دعم تحقيق أهداف الاستراتيجية.

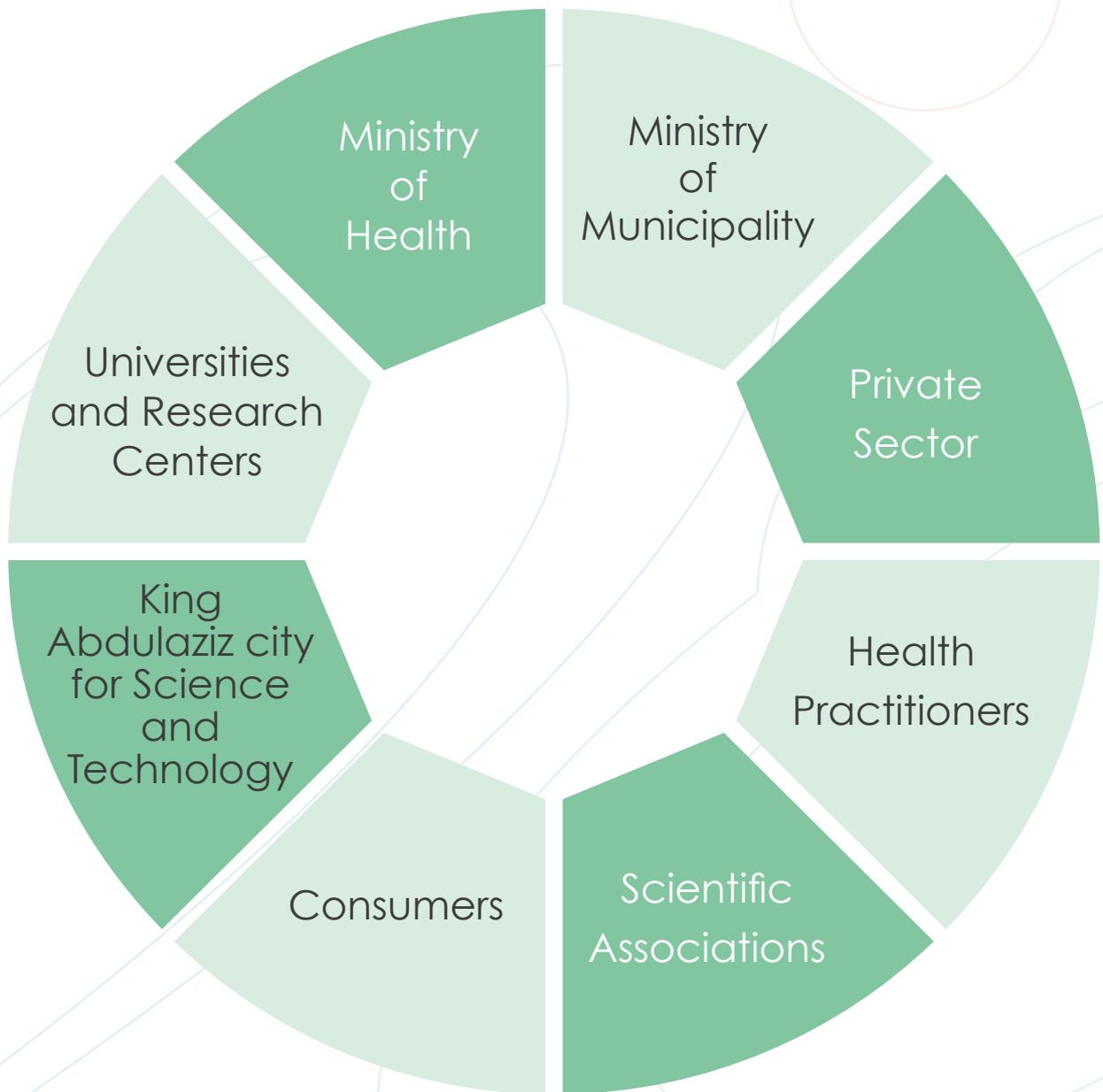
Stakeholders in SFDA Strategy

Objective	Procedure	Expected Outcome
Displaying calories information in restaurants and coffee shops	<ul style="list-style-type: none"> • Issue guidelines to consumers and owners of restaurants and coffee shops • Issue a regulation to enforce the display of calories information in restaurants and coffee shops. 	<ul style="list-style-type: none"> • Create a competitive environment for serving food low in calories. • Enabling consumers to choose food with lower calories content.
Raising awareness to help the public make healthy food choices	<ul style="list-style-type: none"> • Develop a guideline on healthy diets for all groups within the community • Develop a consumer guideline on how to utilize the calorie information posted in restaurants and coffee shop. • Use consumer feedbacks to evaluate the usefulness of these guidelines. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enabling consumers to choose healthier food.
Preparing food manufacturers to introduce of food products with reduced content of sugar, salt, saturated & trans-fat.	<ul style="list-style-type: none"> • Develop guidelines for food manufacturers and importers to reduce sugar, salt, saturated and trans fat in food products. • Organize workshops for food manufacturers and importers addressing issues related to reduce sugar, salt, saturated and trans fat content in food products. • Encourage the voluntary reduction of portion size of food products. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enabling food manufacturers and importers to provide food products lower in sugar, salt, saturated and trans fat content.
Expansion of SFDA and private labs to cover the tests required for fulfill the strategic objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Adopt standardized nutrient analyses • Ensure that SFDA labs as well as private labs are competent enough to carry out the necessary tests for fulfill the objectives of the strategy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimized competent of SFDA and private labs to carry out the required analyses.
Conduct studies and researches, which contribute to the implementation of the strategy.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluate the nutritional status in Saudi Arabia. • Assess the daily intake of nutrients for the individuals in Saudi Arabia. • Studying and evaluating the impact of applying the strategy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Successful implementation of the strategic objectives

Stakeholders in SFDA Strategy

Objective	Procedure	Expected Outcome
Reducing sugar content in food products	<ul style="list-style-type: none"> •Put "added sugar" on the label as a mandatory required nutritional information. •Put nutritional information as traffic light labeling. •Identify food types with high sugar content and look for ways to gradually reduction of sugar content in such products. 	<ul style="list-style-type: none"> •Food products with lower sugar content •Enabling consumers to choose food with lower sugar content.
Reducing salt content in food products	<ul style="list-style-type: none"> •Set a maximum level of salt in bread and bakery products. •Put nutritional information as traffic light labeling. •Identify food types with high salt content and look for ways to gradually reduction salt content in such products. 	<ul style="list-style-type: none"> •Food products with lower salt content •Enabling consumers to choose food with lower salt content.
Reducing saturated fat content in food products	<ul style="list-style-type: none"> •Encourage replacing saturated with unsaturated fat in food manufacturing. •Put nutritional information as traffic light labeling. 	<ul style="list-style-type: none"> •More food products higher in unsaturated fats and lower in saturated fats.
Reducing trans-fat content in food products	<ul style="list-style-type: none"> •Prohibit gradually the use of partially hydrogenated oils (PHO's) in food manufacturing. 	<ul style="list-style-type: none"> •Food products with lower trans-fats.
Reviewing and updating Food Fortification Policy with vitamins and minerals.	<ul style="list-style-type: none"> •Review the latest national studies and lab test findings in major medical cities to formulate ideas about the citizens' current nutritional status of vitamin and mineral. •Determine highly consumed food products for vitamins and minerals fortification. •Identify the best methods of fortification. 	<ul style="list-style-type: none"> •Food products suitably fortified with the right amount of vitamins and minerals.
Determining individual daily intake of calories and nutrients.	<ul style="list-style-type: none"> •Review the national survey conducted by the Ministry of Health. •Review the studies carried out by research centers and scientific associations. 	<ul style="list-style-type: none"> •Nutrient Reference Values (NRVs) for Saudi individuals will be identified and will be used for updating the regulation.

Stakeholders in SFDA Strategy

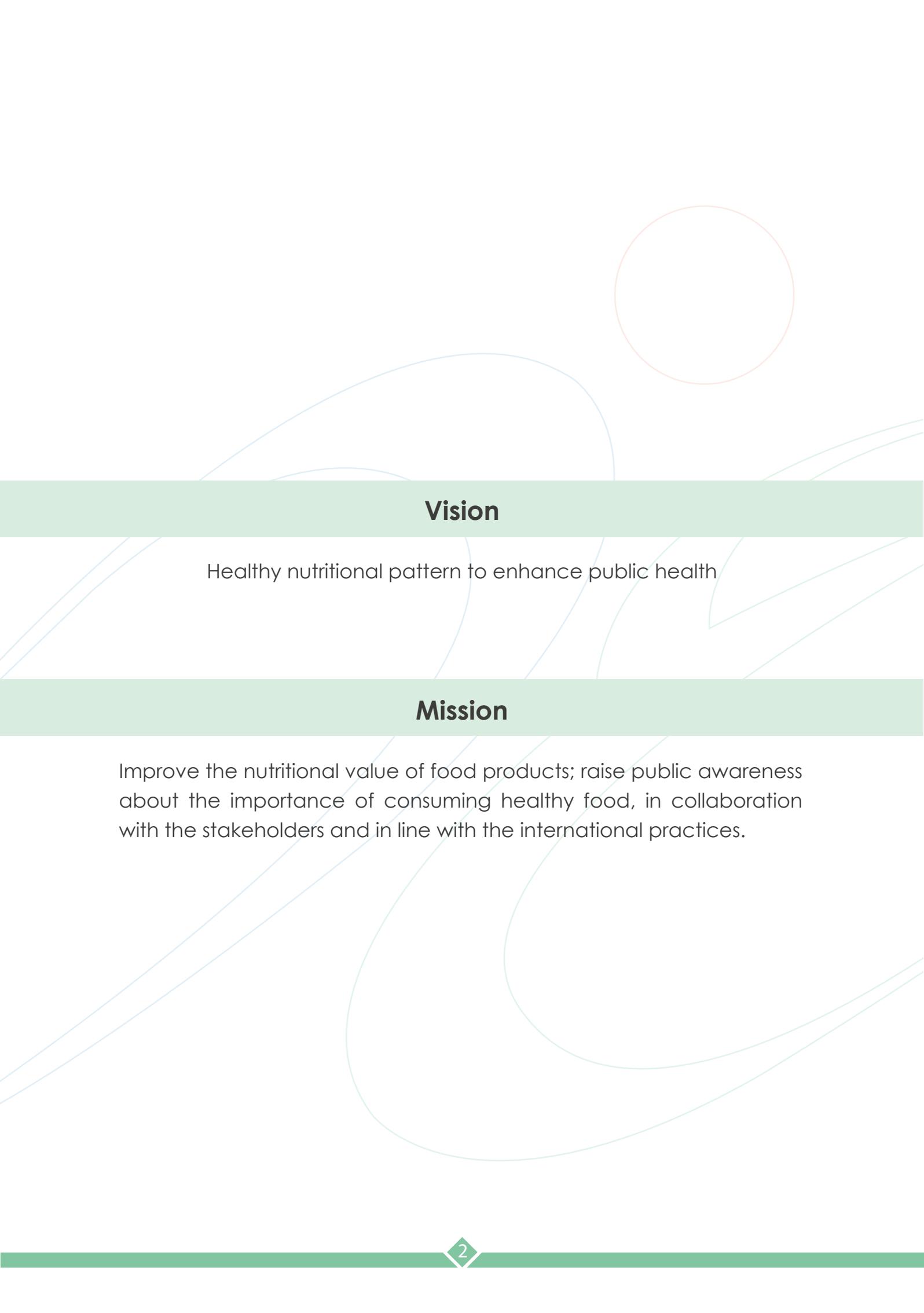


Introduction

The Saudi Food & Drug Authority (SFDA) plays an important role in safeguarding public health, taking into account Saudi Arabia's vision 2030 and WHO guidelines on eliminating non-communicable diseases, through reduction of sugar, salt and fat intake.

SFDA, in collaboration with a number of private and government agencies, has set up a strategy to regulate healthy food with the following objectives:

- 1 - Contributing to Saudi Arabia's vision 2030 by enhancing the public health through healthy food pattern.
- 2 - Reducing sugar content in food products.
- 3 - Reducing salt content in food products.
- 4 - Reducing saturated fat content in food products.
- 5 - Reducing trans-fat content in food products.
- 6 - Reviewing and updating Food Fortification Policy with vitamins and minerals.
- 7 - Raise public awareness to enable them making healthy food choices.
- 8 - Enabling food manufacturers and importers to provide their products with reduced content of sugar, salt and saturated & trans-fat.
- 9 - Encouraging the private sector to take initiatives aiming to produce healthier food products.
- 10 - Displaying calorie information in restaurants and coffee shops.
- 11 - Carrying out studies and research and expanding the spectrum of tests in SFDA and private labs to cover the examinations required for meeting the strategic objectives.
- 12 - Consolidating partnerships with government bodies (Ministry of health, Ministry of Municipality, universities ...etc.) in order for the elements of the strategy to be integrated and successfully effective.



Vision

Healthy nutritional pattern to enhance public health

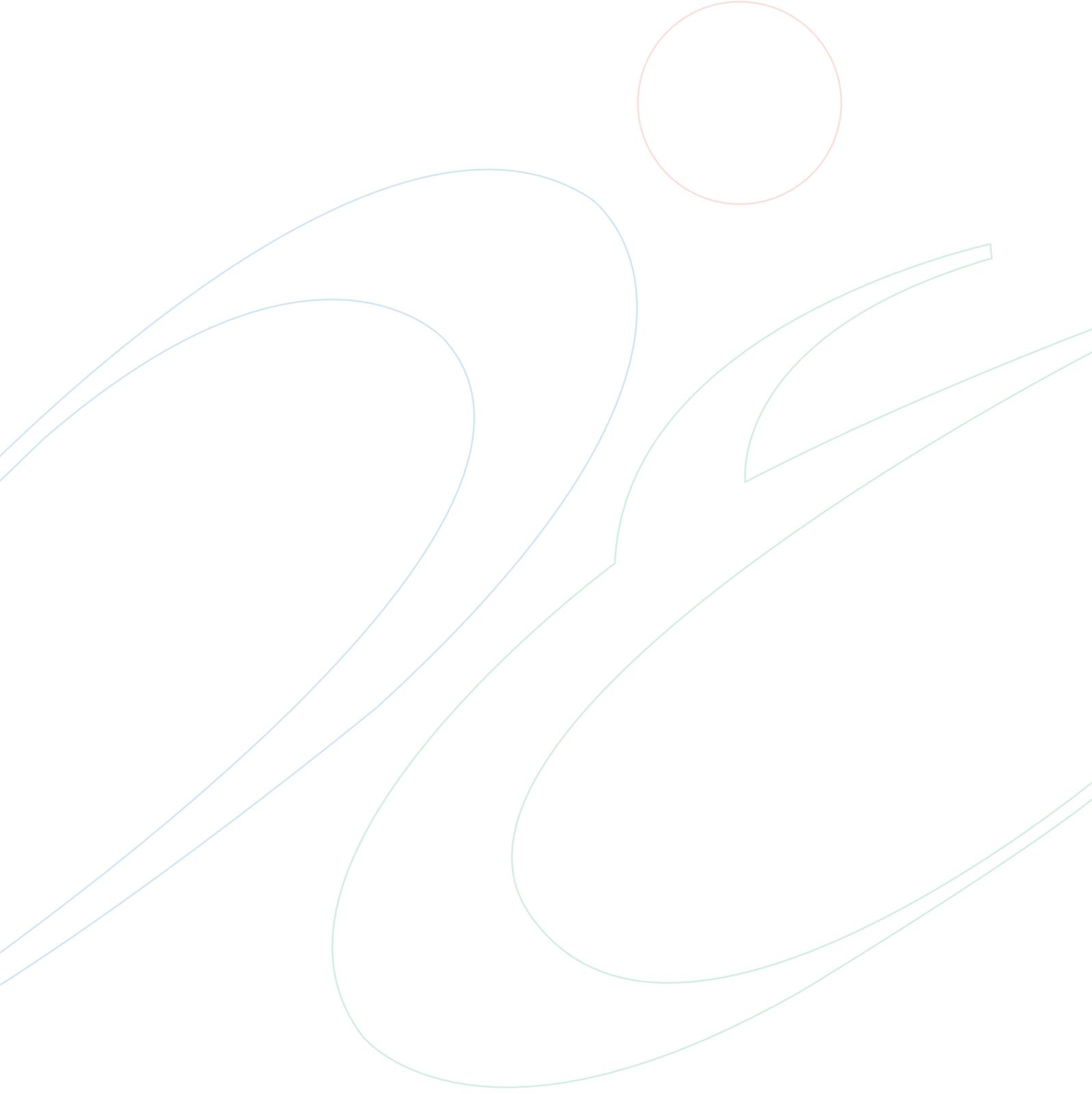
Mission

Improve the nutritional value of food products; raise public awareness about the importance of consuming healthy food, in collaboration with the stakeholders and in line with the international practices.



Table of Contents

■ Vision	2
■ Mission	2
■ Introduction	3
■ Stakeholders in SFDA Strategy	4
■ Strategic goals	5



بالأهم نهتم
#الضياءوالدواء

 Saudi_FDA
www.sfda.gov.sa

 SFDA 19999
مركز الاتصال الموحد

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

SFDA

Healthy Food Strategy