خدمة تقييم ادعاءات منتجات التجميل اشتراطات وطريقة التقديم على الخدمة

بالأهـــم نهتـــم



٣	مقدمة
٣	تعریف منتجات التجمیل:
٤	ادعاءات منتجات التجميل
٤	ما هي الادعاءات؟
٤	ما هي الادعاءات الصحية/الطبية؟
٤	خدمة تقييم الادعاءات:
٦	طريقة تقديه الطلب

مقدمة



إشارة الم نظام منتجات التجميل الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/49 وتاريخ الشارة الم نظام منتجات التجميل العامة للغذاء والدواء اللائحة الفنية رقم 1436/6/18 هـ واعتماد الهيئة العامة للغذاء والدواء اللائحة الفنية رقم SFDA.CO/GSO 2528:2016 "مستحضرات التجميل – لائحة ادعاءات مستحضرات التجميل والعناية الشخصية" والتي تهدف إلى توضيح المعايير الأساسية للادعاءات المسموحة لمستحضرات التجميل.

تعتبر الادعاءات أحد الوسائل المستخدمة من قبل شركات ومصانع منتجات التجميل لإظهار تأثير المستحضر التجميلي وفوائده، ومن أجل تنظيم سوق منتجات التجميل والتحقق من مطابقة الادعاءات للائحة الفنية يسر قطاع الدواء بالهيئة العامة للغذاء والدواء توضيح آلية تقديم طلب تقييم ادعاءات منتجات التجميل.

تعريف منتجات التجميل:

أي خليط أو مادة معدة لاستخدام وملامسة الأجزاء الخارجية لجسم الإنسان مثل: (البشرة أو الشعر أو الأظافر أو الشفاه أو الأسنان أو الأعضاء التناسلية الخارجية أو الغشاء المخاطب لتجويف الفم) للقيام بوظيفة أساسية أو حصرية وهب تنظيفها أو تعطيرها أو تغيير مظهرها أو تحسين رائحتها أو حمايتها أو ابقائها في أفضل حالة.

ادعاءات منتجات التجميل ما هي الادعاءات؟

هي أي معلومة عن طبيعة و/أو تأثير و/أو فعالية و/أو المحتويات المذكورة على المستحضر أو في الدعاية والإعلان أو بأي وسيلة ترويجية. وتشمل الصور والرسوم والرموز بأي شكل من الأشكال ينص أو يدعي أو يلمح أن المنتج التجميلي له خصائص محددة.

ما هي الادعاءات الصحية/الطبية؟

الادعاءات التي لا تتوافق مع تعريف المنتج التجميلي والمعايير الأساسية لادعاءات مستحضرات التجميل ويشمل ذلك ولا ينحصر على:

- الادعاءات بعلاج حالات مرضية
- أو التغيير الكبير في وظائف الجسم الفسيولوجية
 - التأثير في عملية التمثيل الغذائي.

خدمة تقييم الادعاءات:

هي خدمة اختيارية تقدمها الهيئة لشركات ومصنعي منتجات التجميل يتم فيها تقييم ادعاءات المنتج التجميلي والبت في مطابقتها لاشتراطات الهيئة ومواصفات ولوائح وتعاميم منتجات التجميل المعتمدة لدى الهيئة وإصدار شهادة في حال مطابقة المنتج للوائح الفنية والتعاميم الصادرة من الهيئة.

شروط تقديم طلب تقييم ادعاءات منتج تجميلي:



فتح حساب في نظام إدراج منتجات التجميل.

أن يكون المنتج المقدم لتقييم ادعاءاته منتج تجميلي وفي حال لم يكن المنتج أو غرض استخدامه تجميليا يتم رفض طلب تقييم الادعاءات.

تقديم الأدلة والدراسات التي تدعم الادعاء التجميلي من قبل الشركة المصنعة، و فقا للبند 1/3/4 من المواصفة الخليجية 5FDA.CO/GSO 2528:2016.

تعبئة النموذج وارفاق المستندات المطلوبة.

تسديد المقابل المادي للفاتورة الصادرة في نظام سداد لخدمات قطاع الدواء وإرفاق نسخة من فاتورة.

في حال الرد بالملاحظات على الطلب من قبل الهيئة فإنه على مقدم الطلب الانتهاء من التعديلات خلال 90 يوم من تاريخ إرسال الملاحظات وفي حالة عدم تعديل الملاحظات خلال هذه الفترة يتم اقفال الطلب، على أن يتم تقييم الطلب مرة واحدة بعد تعديل الملاحظات

طريقة تقديم الطلب



تعبئة نموذج طلب تقييم ادعاءات منتج تجميلي على مطبوعات المنشأة وموقعا من قبل المالك (للمؤسسات) أو المدير العام (للشركات) بختم المؤسسة أو الشركة، ومرفقا به الملصق التعريفي للمنتج.

اصدار الرأي العلمي والرد على مقدم الطلب خلال 15 يوم عمل.

> ارفاق الملصق التعريفي (Artwork)للمنتج بنسخة ورقية مرفقة بنموذج الطلب يوضح جميع البيانات على الملصق المرغوب تقييمه.

ارسال فاتورة السداد لطلب تقييم ادعاءات منتج تجميلي (2000 ريال لكل طلب تقييم ادعاءات منتح).

> تقديم الطلب ورقيا وارسال النموذج الكترونيا بصيغة word بالإضافة الب الملصق التعريفي علم البريد الالكتروني لإدارة سلامة منتجات التجميل <u>cosmetic@sfda.gov.sa</u> مذكورا به رقم قيد المعاملة وتاريخها.

تقوم الهيئة بمراجعة اكتمال الطلب والرد خلال 5 أيام عمل وفي حال اكتمال الطلب يتم اصدار فاتورة سداد والتواصل مع الشركة بتسديد المقابل المادي للخدمة (مدة صلاحية الفاتورة هي 30 يوم من تاريخ إصدارها).

المملكة الصربية السعودية الهيئة العامة للفذاء والدواء

"نموذج طلب تقييم ادعاءات منتج تجميلي"

بيانات المدرج/مقدم الطلب:

	الاسم		
	تاريخ الانتهاء		رقم السجل التجاري
	الحي/الشارع		المنطقة/المدينة
	البريد الالكتروني		رقم الهاتف / التحويلة
	صندوق البريد		الرمز البريدي

بيانات المنتج:

Product name		اسم المنتج
Company Name		اسم الشركة المنتجة (مالكة
Company's		بلد/عنوان الشركة المنتجة
country/Address		·
Notification number (if		/ () on the contract
the product is notified		رقم إدراج المنتج (ان وجد)

الادعاءات المقدمة للتقييم (كما هي مكتوبة على الملصق):

1
2
3
4

بيانات الشخص المخول بالتواصل مع الهيئة:

□ أتعهد بصحة ودقة البيانات المقدمة في الطلب.

البريد الالكتروني	الهاتف	الاسم	بيانات الشخص المخول
E-mail	Mobile	Name	
			Authorized person information

التعهدات:

أتعها	كما	ردية	السعو	لعربية	لمملكة ال	ا في ا	ول بھ	, المعم	التعاميم	ح و	و اللو ائ	لأنظمة	لمابق لما	لب مد	هذا الط	المرفق به	المنتج	ہد بأن	أتعه	
									واء.	و الد	للغذاء	العامة ا	الهيئة	تقرها	تقبلية	يمات مس	أي ننظ	لتزام بـ	بالاا	
11.1	1 -: 1	ti •:	e 11	ا أ.	_			í .		٤	att .e	ti .	1 ***	1 .	٤.	71 101	e t .	ti .	*1	_

- □ اتعهد بالمسؤولية الكاملة عن أي دعاوي نقام من المستهلك أو غيره وعن أي تعويضات يحكم بها وأن الهيئة العامة للغذاء والدواء ليست مسئولة عن أي دعاوي أو مطالبات أو تعويضات تتعلق بسلامه المنتج التجميلي.
- □ أتعهد بعدم استخدام هذه الشهادة لمنتجات غير المقدمة في الطلب وإذا حدث خلاف ذلك فإني أقر بارتكاب التزوير في الوثائق وأتحمل ما يترتب على ذلك من الجزاء النظامي.
 - □ اتعهد بعدم استخدام هذه الشهادة في أغراض دعائية أو تسويقية او الإشارة إلى قبول الهيئة بهذه الادعاءات.
 - عدم المطالبة باسترداد المقابل المالي بعد تقييم الطلب.

توقيع المالك / المدير العام للشركة