



برنامج نوعي:
التروعية حول منتجات التجميل في
الصالونات النسائية

خطة تنفيذ

2AP-ST-24

- بطاقة البرنامج
- الاحتياخ التوعوي
- الهدف من البرنامج
- الفئة المستهدفة
- النظريات السلوكية والاجتماعية المستخدمة
- استبيان البرنامج (قبل — بعد)
- المخطط الزمني للمشروع
- محتوى الحقيقة التعليمية
- التعاون مع الجهات

المحتوى

بطاقات البرامج التوعوية



التوعية حول منتجات التجميل في المشاغل النسائية (برنامج متابعة نوعي + مشروع بحثي)		اسم البرنامج		
المشاريع الاستراتيجية - تواصل المخاطر للمستحضرات الدوائية	المسار التوعوي	تحسين التواصل والتوعية	الهدف الاستراتيجي	
صحي، معرفي، سلوكي، مصادر	نوع الهدف العام للبرنامج	وعد العياف	مدير البرنامج	
<p>مستخدمات منتجات التجميل (200 سيدة)</p> <p>الفئة المستهدفة</p> <p>صحي: انخفاض بنسبة 5% في المشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل معنوي: ارتفاع بنسبة 5% في معدل المعرفة بأدبيات إبلاغ الهيئة حول منتجات التجميل سلوكي: انخفاض بنسبة 5% في شراء المنتجات مجبرولة المصدر مصادر: إعداد 10 مصادر حول منتجات التجميل ورفعها على موقع الهيئة</p>			أهداف البرنامج (SMART)	
تواصل، تثقيف	استراتيجية التوعية	<p>السمة:</p> <p>هناك التزام واضح بأنظمة ولوائح الهيئة من قبل مختلف الفئات</p>	<p>البعد:</p> <p>عقلاني: التشريع والرقابة عاطفي: الثقة، الحماية</p>	الارتباط بنموذج السمعة
Socio cognitive theory, health belief model, nudge theory	النظريات السلوكية والاجتماعية	<p>صحي: % لالمشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل معنوي: % معدل البلاغات حول منتجات التجميل سلوكي: % شراء المنتجات مجبرولة المصدر مصادر: عدد الزيارات لصفحة البرنامج</p>		
إدارة التجميل والإدارة التنفيذية للأبحاث	شركاء البرنامج (داخل الهيئة وخارجها)	1 يوليو - 30 أغسطس	جدول الزمني للبرنامج (التخطيط، التنفيذ، التقييم)	

الاحتياج التوعوي

٤٤٪ من مستخدمي مستحضرات التجميل يعانون من الأعراض الجانبية للمستحضرات التجميلية.
 أقل من النصف (٤٣.٠٣٪) من المشاركين في الدراسة قرأوا ملصقات مستحضرات التجميل المتعلقة بالسلامة والتخزين ومكونات المنتج، وأفاد أكثر من النصف (٥٤.٧٥٪) أنهم لم يتبعوا تعليمات المنتج.
 أكثر الأعراض الجانبية شيوعاً التي ظهرن على المشاركين :

- زيادة حب الشباب
- الحكة
- الجفاف
- الاحمرار

أبلغ بعض المشاركين أيضاً عن تأثيرات بصرية وتأثيرات جهازية، وبعض التأثيرات المبلغ عنها مثل الغثيان أو الصداع بسبب رائحة المنتج.

<https://www.dermatologytimes.com/view/44-of-cosmetic-users-experience-negative-side-effects>



الهدف من البرنامج

الهدف الأساسي:

رفع الوعي لدى العاملين في الصالونات والمستهلكين بالمشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل مثل معرفة مكونات المنتج والآثار الجانبية عند استخدامها بطريقة غيرآمنة وطرق الإبلاغ عن الأعراض الجانبية الناتجة عن استخدام منتجات التجميل

الهدف الثانوي:

ارتفاع الوعي لدى العاملات في المشاغل النسائية سينعكس على وعي المستخدمات لمنتجات التجميل من زائرات المشاغل النسائية



الفئة المستهدفة

العاملات في مراكز التزيين النسائية



محتوى البرنامج التوعوي

- التعريف بالمنتج التجميلي.
- قوائم المواد المحظورة في المنتج التجميلي.
- الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل.
- نصائح للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل.
- منتجات التجميل المغشوشة والمقلدة.
- كيف أتحقق من إدراخ منتج تجميلي.
- متى يتم البلاغ.
- بلاغات الأعراض الجانبية.

1

- التواصل مع وزارة الشؤون البلدية و القروية لتعاون معهم في برنامج تثقيف العاملين بمنشآت الصحة العامة (داخل الصالونات).
 - تقديم ورش عمل خاصة بمنتجات التجميل وطرق الإبلاغ عن المنتجات والأعراض الجانبية لها للعاملين والمستهلكين.
 - إرسال المواد التعليمية الخاصة بمنتجات التجميل على أرقام الحاضرين للورشة بعد تقديم الورشة.
 - توزيع الاستبيان قبل وبعد ورشة العمل عن دور الهيئة في منتجات التجميل (لقياس السمعة).
 - التعاون مع الصالونات لتوزيع بوسترات عن الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل والسلوكيات الخاطئة عند استخدام المنتجات.

2

- التعاون مع الغرف التجارية للوصول إلى رواد الأعمال عن طريق قاعدة البيانات لإرسال رسائل توعوية عن آلية الإبلاغ عن منتجات التجميل وكيفية التحقق من المنتج والمادة المحظورة فالمنتج.



الدليل الفني لتجهيزات المنشآت التدريبية الراغبة في ممارسة التثقيف الصحي
TECHNICAL GUIDE TO TRAINING FACILITIES FOR HEALTH EDUCATION PROGRAMME REQUIREMENTS

المحتويات

2.....	أولاً: المقدمة
2.....	ثانياً: هدف الدليل
2.....	ثالثاً: المجال
3.....	رابعاً: التزامات الجهات التي تقدم خدمة التثقيف الصحي
5.....	خامساً: الاشتراطات العامة للقاعات العملية
11.....	سادساً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج المنشآت الغذائية
18.....	سابعاً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج محلات الحلقة
21.....	ثامناً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج مفاسل الملبيس
24.....	ناسعاً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج التزيين النسائي
27.....	عاشرًا: الاشتراطات الخاصة لقاعات التثقيف النظري
28.....	قوائم فحص الاشتراطات الفنية

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Municipal Rural Affairs & Housing
Strategic Empowerment and Privatization Sector
Deputy Ministry For Projects & Public Health
General Safety Administration



المملكة العربية السعودية
وزارة الشؤون البلدية والقروية والسكان
قطاع التمكين الاستراتيجي والخاص
وكالة الوزارة للمشاريع والصحة العامة
المديرية العامة للسلامة

مركز إختبار وتقدير التثقيف الصحي للعاملين في منشآت الغذاء والصحة العامة

EXAMINATION AND EVALUATION CENTER OF HEALTH EDUCATION PROGRAMME
FOR EMPLOYEES IN FOOD AND PUBLIC HEALTH ESTABLISHMENTS

الدليل الفني لتجهيزات المنشآت التدريبية الراغبة في ممارسة التثقيف الصحي TECHNICAL GUIDE TO TRAINING FACILITIES FOR HEALTH EDUCATION PROGRAMME REQUIREMENTS

المتطلبات الفنية الواجب توافرها
TECHNICAL REQUIREMENTS

برنامج التثقيف الصحي
HEALTH EDUCATION PROGRAMME

م 2023 / هـ 1444



التعاون مع الجهات



التغطية الإعلامية المقترحة



الإدارة المختصة	المهمة
ادارة الاتصال الإعلامي	إعداد خبر صحفي لانطلاق البرنامج وأهدافه
	تنسيق مداخلة تلفزيونية حول موضوع البرنامج وفكرةه
	إعداد خبر صحفي بعد انتهاء البرنامج يتضمن مخرجاته وتصويباته
ادارة الإعلام الرقمي	نشر تغطية مصورة عن البرنامج على حساب الهيئة بمنصة X
	تغطية عبر برنامج سناب شات لأحد فعاليات البرنامج
	الإعلان عن ورش العمل
ادارة التواصل والهوية	التنسيق اللوجستي لورش العمل
	النشر الداخلي عن البرنامج



تم ارسال الخطة المقترحة للإدارات المعنية



شكراً
لـ