

برنامج نوعي: التوعية حول منتجات التجميل في الصالونات النسائية

خطة تنفيذ

2AP-ST-24

- بطاقة البرنامج
- الاحتياخ التوعوي
- الهدف من البرنامج
- الفئة المستهدفة
- النظريات السلوكية والاجتماعية المستخدمة
- استبيان البرنامج (قبل — بعد)
- المخطط الزمني للمشروع
- محتوى الحقيبة التعليمية
- التعاون مع الجهات

المحتوى



التوعية حول منتجات التجميل في المشاغل النسائية (برنامج متابعة نوعي + مشروع بحثي)				اسم البرنامج
تعزيز التواصل والتوعية		المسار التوعوي	للشاريع الاستراتيجية - تواصل المخاطر للمستحضرات الدوائية	الهدف الاستراتيجي
وعد العياف		نوع الهدف العام للبرنامج	صحي، معرفي، سلوكي، مصادر	مدير البرنامج
أهداف البرنامج (SMART)		<p>صحي: انخفاض بنسبة 5% في المشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل</p> <p>معرفي: ارتفاع بنسبة 5% في معدل المعرفة بآليات إبلاغ الهيئة حول منتجات التجميل</p> <p>سلوكي: انخفاض بنسبة 5% في شراء المنتجات مجهولة المصدر</p> <p>مصادر: إعداد 10 مصادر حول منتجات التجميل ورفعها على موقع الهيئة</p>		
الارتباط بنموذج السمعة		البعد: عقلاني: التشريع والرقابة عاطفي: الثقة، الحماية	السمعة: هناك التزام واضح بأنظمة ولوائح الهيئة من قبل مختلف الفئات	استراتيجية التوعية
مؤشرات المراقبة والتقييم		<p>صحي: % المشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل</p> <p>معرفي: % معدل البلاغات حول منتجات التجميل</p> <p>سلوكي: % شراء المنتجات مجهولة المصدر</p> <p>مصادر: عدد الزيارات لصفحة البرنامج</p>		
الجدول الزمني للبرنامج (التخطيط، التنفيذ، التقييم)		1 يوليو - 30 أغسطس	شركاء البرنامج (داخل الهيئة وخارجها)	إدارة التجميل الإدارة التنفيذية للأبحاث



44% من مستخدمي مستحضرات التجميل يعانون من الأعراض الجانبية للمستحضرات التجميلية.

أقل من النصف (**43.03%**) من المشاركين في الدراسة قرأوا ملصقات مستحضرات التجميل المتعلقة بالسلامة والتخزين ومكونات

المنتج، وأفاد أكثر من النصف (**54.75%**) أنهم لم يتبعوا تعليمات المنتج.

أكثر الأعراض الجانبية شيوعاً التي ظهرت على المشاركين :

- زيادة حب الشباب
- الحكة
- الجفاف
- الاحمرار

أبلغ بعض المشاركين أيضاً عن تأثيرات بصرية وتأثيرات جهازية، وبعض التأثيرات المبلغ عنها مثل الغثيان أو الصداع بسبب رائحة المنتج.

<https://www.dermatologytimes.com/view/44-of-cosmetic-users-experience-negative-side-effects>

الهدف من البرنامج

الهدف الأساسي:

رفع الوعي لدى العاملين في الصالونات والمستهلكين بالمشاكل المرتبطة باستخدام منتجات التجميل مثل معرفة مكونات المنتج والاثار الجانبية عند استخدامها بطريقة غير آمنة وطرق الإبلاغ عن الأعراض الجانبية الناتجة عن استخدام منتجات التجميل

الهدف الثانوي:

ارتفاع الوعي لدى العاملات في المشاغل النسائية سينعكس على وعي المستخدمات لمنتجات التجميل من زائرات المشاغل النسائية

الفئة المستهدفة

العاملات في مراكز التزيين النسائية

محتوى البرنامج التوعوي

- التعريف بالمنتج التجميلي.
- قوائم المواد المحظورة في المنتج التجميلي.
- الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل.
- نصائح للاستخدام الآمن لمنتجات التجميل.
- منتجات التجميل المغشوشة والمقلدة.
- كيف أتأكد من إدراج منتج تجميلي.
- متى يتم البلاغ.
- بلاغات الأعراض الجانبية.

1

- التواصل مع وزارة الشؤون البلدية و القروية لتعاون معهم في برنامج تثقيف العاملين بمنشآت الصحة العامة (داخل الصالونات).
- تقديم ورش عمل خاصة بمنتجات التجميل وطرق الإبلاغ عن المنتجات والأعراض الجانبية لها للعاملين والمستهلكين.
- إرسال المواد التعليمية الخاصة بمنتجات التجميل على أرقام الحاضرين للورشة بعد تقديم الورشة.
- توزيع الاستبيان قبل وبعد ورشة العمل عن دور الهيئة في منتجات التجميل (لقياس السمعة).
- التعاون مع الصالونات لتوزيع بوسترات عن الأعراض الجانبية لمنتجات التجميل والسلوكيات الخاطئة عند استخدام المنتجات.

2

- التعاون مع الغرف التجارية للوصول إلى رواد الأعمال عن طريق قاعدة البيانات لإرسال رسائل توعوية عن آلية الإبلاغ عن منتجات التجميل وكيفية التحقق من المنتج والمواد المحظورة فالمنتج.

المحتويات

2.....	أولاً: المقدمة.....
2.....	ثانياً: هدف الدليل
2.....	ثالثاً: المجال.....
3.....	رابعاً: التزامات الجهات التي تقدم خدمة التثقيف الصحي.....
5.....	خامساً: الاشتراطات العامة للقاعات العملية.....
11.....	سادساً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج المنشآت الغذائية.....
18.....	سابعاً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج محلات الحلابة.....
21.....	ثامناً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج مفاصل الملابس.....
24.....	تاسعاً: الاشتراطات الخاصة لعملي برامج التزيين النسائي.....
27.....	عاشراً: الاشتراطات الخاصة لقاعات التثقيف النظري.....
28.....	قوائم فحص الاشتراطات الفنية.....

مركز إختبار وتقييم التثقيف الصحي للعاملين في منشآت الغذاء والصحة العامة

EXAMINATION AND EVALUATION CENTER OF HEALTH EDUCATION PROGRAMME
FOR EMPLOYEES IN FOOD AND PUBLIC HEALTH ESTABLISHMENTS

الدليل الفني لتجهيزات المنشآت التدريبية الراقية في ممارسة التثقيف الصحي

TECHNICAL GUIDE TO TRAINING FACILITIES FOR HEALTH EDUCATION PROGRAMME REQUIREMENTS

المتطلبات الفنية الواجب توافرها

TECHNICAL REQUIREMENTS

برنامج التثقيف الصحي

HEALTH EDUCATION PROGRAMME

1444 هـ / 2023 م

التعاون مع الجهات



الإدارة المختصة	المهمة
إدارة الاتصال الإعلامي	إعداد خبر صحفي لانطلاق البرنامج وأهدافه
	تنسيق مداخلة تلفزيونية حول موضوع البرنامج وفكرته
	إعداد خبر صحفي بعد انتهاء البرنامج يتضمن مخرجاته وتوصياته
إدارة الإعلام الرقمي	نشر تغطية مصورة عن البرنامج على حساب الهيئة بمنصة X
	تغطية عبر برنامج سناب شات لأحد فعاليات البرنامج
	الإعلان عن ورش العمل
إدارة التواصل والهوية	التنسيق اللوجستي لورش العمل
	النشر الداخلي عن البرنامج

شكراً